

読まれるブログになり  
お申し込みが入る書き方10のコツ

+

インスタグラム集客のコツ5

理想の未来を創る印象力アップスター研究家

Yoko Nakanishi

どんなに良いサービスや資格をもっていたとしても、  
沢山のライバルがいる中で「あなたにお願いしたい」  
と選ばれなければなりません。

商品の良さも大事ですが、まずは関係性が大事です。  
信頼のない人から商品を買いたいと思いますか？

全て「人と人との繋がっています」

選ばれる「印象力」を身につけて信頼されること。  
そして選ばれるための「戦略」「仕組化」が大切です。

選ばれるためにまず初めにすること。  
それはあなたを知ってもらう事です。

そしてあなたがどんな人なのか？何をしている人なのか？  
を伝える必要があります。

ではどのように伝えていけば良いのか？

あなたが何者なのかを伝えるために今スグに初められるのがSNSです。

今回はブログの書き方＋インスタ集客のコツをお伝えします。  
まずはブログやインスタであなたが何者なのか？  
を知ってもらい信頼関係を築くことが第一です。

勿論ブログではなく他のSNSにも応用できます。

# 読まれるブログになりお申し込みが入る 書き方10のコツ

- ① 【ブログの目的を明確にする】
- ② 【市場リサーチ】
- ③ 【ターゲットをきめる】
- ④ 【役に立つ記事を書く】
- ⑤ 【読んでみたいと思われるようなタイトルをつける】
- ⑥ 【わかりやすい文章で書く】
- ⑦ 【画像をいれる】
- ⑧ 【1記事1つのテーマで】
- ⑨ 【ブログの書き方の順番】
- ⑩ 【仕事を獲得するには】

# ブログの書き方のコツ

## ①【ブログの目的を明確にする】

まずはブログをなぜ書くのか？

それを明確にすること。

ブログのテーマを決めること。

これが決まってないと、何を書いているブログなのかわからないですよ。

テーマが決まってる事で読者はあなたを探しやすくなります。

## ②【市場リサーチ】

今、何を求めているのか。

どんな悩みが多いのかをリサーチする必要があります。

昔流行ってたことは、もしかしたら今は流行ってないかもしれません。

情報はどんどん新しくなっています。

ですので常にリサーチする事は大事な事です。

# ブログの書き方のコツ

## ③ 【ターゲットをきめる】

まずはターゲットを決める。なぜそれが大事なのか？  
それは心に刺さる文章を書かなければよまれません。  
自分のために書いてくれた文章だと思われないと  
このブログは自分には関係ないと思われてしまい離れていってしまいます。  
ですので具体的にターゲットを決めて下さい。  
あなたの理想のお客様は誰ですか？具体的に決めて下さい。

## ④ 【役に立つ記事を書く】

自分の書きたい事ばかりを書くのではなく  
役に立つ記事を書く

- ・ その方のお悩みを解決出来ること
- ・ ためになる情報を書くことが大事です。

## ブログの書き方のコツ

### ⑤ 【読んでみたいと思われるようなタイトルをつける】

まず見るのはタイトルです。

タイトルを見て、その記事が読まれるか読まれないか決まります。

せっかく良い記事を書いてもタイトルが心に刺さらなければ読んでもらえません。

どのようなタイトルにしたら読んでもらえるのか？をよく考えてタイトルを作成して下さい。タイトルは長過ぎず。

**15字以上30文字以内がベスト！**

### ⑥ 【わかりやすい文章で書く】

文章は難しい表現は使わず小学生でもわかるようなわかりやすい文章で書く事。

難しい言葉を使う事で文章が頭に入ってこなくなり

読んでいる側は理解しづらい記事になってしまいます。

# ブログの書き方のコツ

## ⑦ 【画像をいれる】

文章ばかりの記事だと疲れてしまいます。  
そこで画像を1つ入れる事で読みやすい記事になります。  
出来ればまた記事の内容に関連した画像だと  
文章のイメージがしやすくなりより効果的です。

## ⑧ 【1記事1つのテーマで】

1記事1つのテーマで書いて下さい。  
いろいろ教えたくて様々ば情報を詰め込みたいと考えるかもしれませんが。  
しかし、いろいろ詰め込みすぎると結局何が言いたいのか  
何を伝えたい記事なのかわからなくなってしまいます。  
読者の方に自分の伝えたい事をしっかり伝えるためにも  
1記事1つのを意識して下さいね。

# ブログの書き方のコツ

## ⑨ 【ブログ書き方の順番】

ブログではまずは**結論から書く**。

ダラダラと文章を書いていると結局何がいたいんだろう？と思われ、全部を読む前に飽きてしまい離脱してしまう可能性があります。

ですので、まずは**結論を書く**！

先に結論を書いて興味をもってもらい、

そのあとに結論に対する理由を書く方が良いです。

読む方は自分の知りたい情報の答えが知りたいのです。

その答えが書いてないと、その答えが書いてある別の記事を探しだします。

**結論を書く → 結論の理由を書く → だから〇〇なのです**

この書き方がおすすめです。

# ブログの書き方のコツ

## ⑩ 【仕事を獲得するには】

お客様がこんなふうになりました。

というお客様の結果や

お客様の声を盛り込み

自分の未来もこうなれるとイメージしてもらう。

私もこんなふうになれるかもしれない。

というイメージをもたれる事で、この人に頼みたいという気持ちになります。

# Instagram集客のコツ5

- ① フォロアーとメッセージでコミュニケーションをとる
- ② あなたのお客様になってほしい方にいいねやフォローをする
- ③ お役立ち情報が得られる投稿をする
- ④ ビズネスアカウントを利用する
- ⑤ ハッシュタグをつける

## Instagram集客のコツ5

### ① 【フォロアーとメッセージでコミュニケーションをとる】

フォロアーを増やすことも大事ですが

フォロアーの方とコミュニケーションをとり親しみをもってもらうことが大切です。

フォローしてくれたらお礼のメッセージを送るのがオススメです。

### ② 【あなたのお客様になってほしい方にいいねやフォローをする】

あなたのお客様になってほしい方にアクションすることで

お客様になってほしい方に投稿を読んでもらいやすくなります。

あなたの投稿を読み興味をもってもらうことでメルマガやラインに登録してくれる方が増えやすくなります。

## Instagram集客のコツ5

③ 【お役立ち情報が得られる投稿をする】

自分の書きたい事ばかりを書くのではなく  
役に立つ記事を書く

- ・ その方のお悩みを解決出来ること
- ・ ためになる情報を書くことが大事です。

するとフォローが増え、

結果メルマガやラインに登録してくれる方が増えやすくなります。

④ 【ビジネスアカウントを利用する】

ビジネスアカウントを利用することで

その日の投稿のアクセス数を調べることができる。

アクセス数を調べることで、どの投稿がアクセスが伸びるのか調べる事が可能。

## Instagram集客のコツ5

### ⑤ 【ハッシュタグをつける】

#ハッシュタグをつけることで、まだあなたのことを知らない方からも検索されやすくなり多数の方に見てもらおうきっかけになります。投稿の文章の最後には必ず、あなたに関連するキーワードをハッシュタグにてつけることがポイントです。必ず前に#をつけることをお忘れなく！

例： #インスタ集客 #ダイエット #子育て などです。

Instagram集客のコツはまだまだあります。ここでは伝えきれないのでインスタ集客方の無料勉強会も開催していきますのでお楽しみに！

如何でしたでしょうか？**SNS**は明日からでもできます。

勿論1、2日で結果が出ると限りません。

継続することが大切です『**継続は力なり**』です。

意識しながら質の良い記事を書くことで自然とファンも増えていきます

この『**読まれるブログになりお申し込みが入る書き方10のコツ他＋  
インスタグラム集客のコツ5**』

が少しでも参考になれば嬉しいです。

最後まで  
お読みいただき  
ありがとうございます。

子冊子やメルマガが、少しでもあなたの  
お役に立つことができましたら嬉しいです。

## 読まれるブログになりお申し込みが入る書き方10のコツ+Instagram集客のコツ5

著者 Color Art yn <yoko nakanishi>

発行日 2015年 5月

著作者の許可なく、当教材に掲載しているのコンテンツは全て、著作権法により保護されております。

いかなる理由であれを一部でも無断で、コピー、転載、配布することを禁止します。

これらの行為を行うことで著作権法違反となりますのでご注意ください。

こちらのコンテンツはあなたにお役に立てるよう作成したものです。

上記をご理解の上、ご使用下さいませ。

こちらのコンテンツがあなたのお役に立てれば幸いです。